



# Esperienze Regione Marche

Buone Pratiche FSE 2014-2020

Sottocomitato Risorse Umane

19 aprile 2023



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)



## Progetto «NEET» : *Buona Pratica* di comunicazione FSE studiata per il target «NEET»

La nascita del progetto «Tocca a te»

t o c c a a t e



## Progetto «NEET» - Un cambio di prospettiva

**1**

i ragazzi al centro (non le istituzioni o i progetti)

**2**

linguaggio più dinamico e meno formale

**3**

più coinvolgimento e meno informazione





## Progetto «NEET» - obiettivi di progetto

1

Ricreare fiducia e speranza.

2

Far sentire protagonisti i ragazzi (troppo spesso – erroneamente - considerati come passivi e non adeguati al contesto attuale).

3

Usare i canali per condividere e aprire un dialogo e non per comunicare «one way».

4

Rassicurare sulla concretezza e sulla facile accessibilità alle attività.

## Progetto «NEET» - canali da presidiare



**15-18 anni**

Apertura canale ex novo chiamato  
»Tocca a te«.

[Collegamento al profilo a questo link.](#)



**19-24 anni**

Ricondivisione di alcuni video, più  
in linea con la comunicazione di  
instagram, sulla pagina  
»europedirect\_marcheuropa«.

## Progetto «NEET» - I contenuti



**Reel e video di 15/20 secondi**

### **Video testimonianze**


Video testimonianze di ragazzi che «ce l'hanno fatta» o che sono attivamente coinvolti in progetti formativi FSE.  
*Obiettivo: dimostrare che è «tutto vero e accessibile»*

### **Il punto di vista dei ragazzi**

Video – realizzati coinvolgendo direttamente i ragazzi – sul loro sentiment, sulle loro aspettative, sui loro sogni.  
*Obiettivo: umanizzare i contenuti e creare empatia.*



## Progetto «NEET» - Esempio di contenuto

Clicca qui 



Video testimonianza dei beneficiari del Fondo Sociale Europeo. Nello specifico Davide e Alessandra hanno aperto un negozio sportivo grazie al bando «Creazione d'impresa». Il video è piaciuto agli utenti, che vi hanno trovato ispirazione.




**BENEFICIARI #FSE 🧑🏻🧑🏻 pt.1 Conosciamo meglio Davide e Alessandro che hanno aperto un negozio di abbigliamento...**

588 Views 68 Likes 0 Comments 1 Share

*588 visualizzazioni ; 68 «mi piace»*

## Progetto «NEET» - Esempio di contenuto

Clicca qui 



Il protagonista del video è Matteo, uno studente di 16 anni che non ha ancora ben chiaro cosa vorrebbe fare in futuro. I video di questo tipo raggiungono un buon riscontro in quanto rappresentano molti giovani che si trovano nella stessa posizione di Matteo.



*840 visualizzazioni ; 76 «mi piace»*



## Progetto «NEET» - I contenuti



### VIDEO FORMATIVI


#### Reel e video di 30/60 secondi

Video di utilità generale per i ragazzi:

- suggerimenti per la redazione di un CV
- suggerimenti per un colloquio di lavoro
- suggerimenti per cogliere le opportunità FSE

*Obiettivo: veicolare dei contenuti di immediata utilità per i ragazzi.*

## Progetto «NEET» - Esempio di contenuti

Clicca qui 




Video di presentazione di GUIDO, la piattaforma di incontro domanda/offerta di lavoro della Regione Marche.



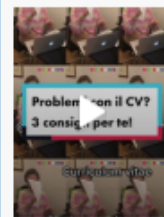
886 visualizzazioni ; 36 «mi piace»

## Progetto «NEET» - Esempio di contenuti

Clicca qui 



Suggerimento per la redazione del Curriculum Vitae suddiviso in più parti.



Problemi con il #CV? Ecco tre consigli per te, salva il video e seguici per i prossimi!  
#curriculum #lavoro #formazione #istruzione #disoccupazione #tiktokitalia  
#informatitutiktok

797 Views 23 Likes 1 Comments 0 Shares

Apr 13, 2020

*797 visualizzazioni ; 23 «mi piace»*

## Progetto «NEET» - Influencer e personaggi famosi



I contenuti realizzati con le attività sopra descritte dovrebbero essere già in grado di generare in modo organico una massa critica di impression ed engagement. Qualora ci fosse ulteriore necessità di produzione di contenuti e di spinta promozionale verrà attivata una campagna di influencer marketing:

- **influencer informali:** influencer giovani a elevata penetrazione nel cluster NEET con generazione di contenuti di puro entertainment e fun
- **influencer tematici:** influencer più formali con reputazione e credibilità in ambiti specifici correlati al progetto
- **personaggi famosi:** sportivi, cantanti e altri «testimonial» marchigiani ad elevata penetrazione nei NEET da coinvolgere con la produzione gratuita di brevi contenuti promozionali e call to action di progetto



**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**